
HUEVOS DE PASCUAS
Código de artículo 46070036

ESPECIFICACIONES TECNICAS

HUEVO DE CHOCOLATE, PARA SER ENTREGADO A TODO EL PERSONAL DE CASA DE MONEDA CON MOTIVO DE LAS PASCUAS. EL PRODUCTO DEBERÁ SER DE MARCA RECONOCIDA Y DE PRIMERA CALIDAD.

DESCRIPCIÓN:

- HUEVOS DE PASCUA DECORADO CON/SIN LOGO INSTITUCIONAL DE SECMRA EN RELIEVE REALIZADO CON CHOCOLATE BLANCO, O PINTADO DE CHOCOLATE CON AEROGRAFO, RELLENO DE BOMBONES DE CHOCOLATE.

CHOCOLATE SEMIAMRGO O CON LECHE DE CALIDAD PREMIUM ELABORADO ARTESANALMENTE O MARCAS ENUNCIADAS

PESO NETO 250 GRAMOS APROXIMADAMENTE (+/-10% TOLERANCIA)

PRESENTACIÓN: EN ENVOLTURA INDIVIDUAL EN PAPEL CELOFAN, PAPEL DE COLOR, PAPEL DECORADO, PAPEL METALIZADO, BOLSAS DE FILM TRASLUSIDO O TRANSPARENTE TERMOSELLABLE O CON MOÑO.

LOS OFERENTES PODRÁN PROPONER ALTERNATIVAS DE PACKAGING COMO SER: CAJAS DE CARTÓN O MADERA, CANASTA DE MIMBRE O JUNCO, LATAS DECORADAS, O ESTUCHE CON CUNA. QUEDANDO A EXCLUSIVA DECISIÓN DE CASA DE MONEDA LA ACEPTACIÓN DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA, PARA LA EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS SE TENDRÁ EN CUENTA LA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO OFRECIDO, CON RELACIÓN AL PRECIO DEL MISMO. EL PROVEEDOR ADJUDICATARIO DEBERA ENTREGAR EL PRODUCTO TERMINADO, EN CUANTO A LA PRESENTACIÓN Y ENVOLTURA EN CONDICIONES DE SER ENTREGADO AL PERSONAL.
EL LOGO ESTARÁ DISPONIBLE PARA QUIEN LO SOLICITE.

MARCAS Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

DADO LAS CONSULTAS PRELIMINARES QUE ESTA GERENCIA HA REALIZADO SE INDICAN LAS MARCAS DE PRODUCTOS QUE POR RELACIÓN A PRECIO Y CALIDAD SE ADECUAN A LAS NECESIDADES DE ESTA EMPRESA.

**Marcas alternativas: Arcor – Georgalos – Bariloche – Bonafide – Felfort
Cadbury – Aguila – Cofler – Nestle – Fenoglio –**

CM
SV
V

**Milka – Córcega – Chocomakers – Codeland -
Drimer.**

LOS PRODUCTOS DEBERÁN SER ENTREGADOS EN CASA DE MONEDA,
EL **23/03/2018** COMO ÚLTIMA FECHA POSIBLE DE ENTREGA.
LOS OFERENTES DEBERAN PRESENTAR CON SU OFERTA UNA
MUESTRA DEL PRODUCTO OFRECIDO.
CASA DE MONEDA SE RESERVA EL DERECHO DE DESCARTAR
AQUELLAS OFERTAS QUE NO REUNAN LAS CONDICIONES DE
PRESENTACIÓN, CALIDAD Y ESTÉTICA REQUERIDAS.

EH 